



NÉE LE 31/08/1989

COORDONNÉES

14 rue des Coquelicots
60520 PONTARMÉ

06.47.94.01.58

contact@dmarlène.fr

www.dmarlène.fr

Permis A et B, véhiculée

COMPÉTENCES

WORDPRESS



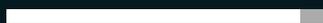
PRESTASHOP



GOOGLE ADS



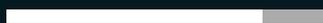
FACEBOOK ADS



LINKEDIN ADS



OUTILS PAO ADOBE



LOISIRS

SPORTS AUTOMOBILE
CUISINE
COUTURE
DIY

MARLÈNE DANIEL

CHARGÉE DE WEBMARKETING | GESTION DE SITES INTERNET



EXPÉRIENCES

Depuis 2018 CHARGÉE DE WEBMARKETING

Rousseau Automobile - Beauchamp (95)

Gestion de sites internet :

- Création, mise en place, maintenance et animation des sites internet institutionnels du groupe

* Rousseau Automobile

* Salva

* Marques concession (Audi, Carpole Occasions, Dacia, Hyundai, Kia, Lotus, Mitsubishi, Opel, Suzuki, Renault)

- Refonte des sites internet du groupe Rousseau Automobile (institutionnel + marques)

* Rédaction des besoins fonctionnels

* Rédaction du cahier des charges

* Rencontre et sélection des prestataires

* Gestion du projet : respect des coûts et du calendrier

* Mise en place de la phase de recettage

- Analyse trafic web + mise en place du tracking des canaux de conversion

* Google Analytics + Google Search Console

Communication digitale :

- Création et mise en place de landing page lors d'offres promotionnelles

- Mise en place et gestion des campagnes publicitaires web

- Gestion et respect des budgets de chaque opération

- Gestion et optimisation de la notoriété digitale :

* Community management - Facebook & LinkedIn

* Gestion de la e-reputation

* Création et optimisation des fiches Google My Business

- Mise en place des stratégies de référencement et d'acquisition

* Stratégies SEO : Articles sponsorisés

* SEA : Google Ads (Réseau de recherche + Display + Performance Max) | Facebook Ads

- Créations de campagnes + paramétrage + ciblage + ajustements

* Emailing : Sendinblue

- Gestion de la e-reputation des concessions

* Sollicitation et réponses aux avis Google et Facebook

2016 - 2018 CHEF DE PROJET E-COMMERCE | PRODUCT MANAGER

ITENA Oral Healthcare - Villepinte (93)

Web / e-commerce :

* Gestion et animation des sites internet : administrateur BO, rédaction pages et articles

* Responsabilité du service client : management ADV, gestion du SAV

* Saisie des commandes, suivi des ventes, analyse des chiffres

Marketing :

* Rôle de product manager pour différentes gammes de produits

* Élaboration des plans d'animation marketing des produits et budgétisation

2013 - 2015 CHARGÉE DE WEBMARKETING | IDS SANTÉ - CHANTILLY (60)

2011 - 2012 ASSISTANTE MARKETING DIGITAL | MFA ASSURANCES - CLICHY (92)

2010 - 2011 ASSISTANTE MARKETING | SOGESSUR - RUEIL MALMAISON (92)



FORMATIONS

MASTER WEBMARKETING | MENTION ASSEZ BIEN | 2013 - 2015
LICENCE PROFESSIONNELLE MARKETING | 2010 - 2011